



PRESSEINFORMATION

Marcus Adam - Head of Marketing and Music JOHN REED Family

Marcus Adam startete seine berufliche Laufbahn 1993 im Gründungsteam des Musiksenders VIVA TV im Bereich Music Management. Später war er als Producer für verschiedene Musik-Entertainment-Formate tätig. Im Jahr 2000 wechselte er zu MTV Networks, wo er den Bereich Talent & Artist Relations and Musicprogramming verantwortete. Hier steuerte er für mehr als eine Dekade die Musik- und Künstlerstrategie von MTV – und ab 2004 auch wieder VIVA – in Deutschland sowie Nordeuropa. Im Anschluss an seine Tätigkeit für die Viacom Sendergruppe baute er als Geschäftsführer die hdpk – Hochschule der populären Künste – in Berlin auf.

Seit Juni 2016 ist Marcus Adam als Head of Marketing and Music für die JOHN REED Family der McFIT Global Group tätig. Dazu zählen die JOHN REED Fitness Music Clubs, die JOHN REED Women's Clubs, JOHN'S BOOTCAMP und THE REED. Er verantwortet die Entwicklung der Markenstrategie der gesamten Markenfamilie und baut das neu gegründete Music Department auf. Dabei ist THE REED Herz und Seele der Marke JOHN REED, die für guten Sound, außergewöhnliches Design und ein besonderes Trainingserlebnis steht. Hier, im Herzen Berlins, lässt sich das JOHN REED Feeling in urbanem Ambiente hautnah erleben. In seiner neuen Position kann Adam seine umfangreiche Expertise im Musikbusiness bestens einbringen.

THE REED GmbH
Saarbrückerstr. 38
10405 Berlin

KONTAKT:

Luca Usczyk
Manager Communications
T +49 30 2100 35 266
E presse@johnreed.fitness